

# Für bärenstarke Partner mit Tatkraft

Unser Netzwerk «BärnerGwärb» vereint gleichgesinnte Partner ohne Klubstruktur, Zwang und Firlefanz. Die Berner Wochenzeitung BärnerBär sorgt für Aufmerksamkeit und Reichweite. Die beiden renommierten Partner HIV Kanton Bern und BEKB für zusätzliche Verankerung in der Berner Wirtschaft.

## Das ist BärnerGwärb:

- Über 60 Mitglieder aus verschiedenen Branchen
- 3 exklusive Events mit Entscheider:innen
- Top-Medienpräsenz im BärnerBär
- Exklusives Print-Mitgliederverzeichnis
- Starke strategische Partner (HIV und BEKB)
- 4 Newsletter pro Jahr mit aktuellen Infos

## Jetzt Mitglied werden:

- Eine halbe Seite PR im BärnerBär
- 3 exklusive Mitglieder-Events inkl. People-Seite
- Zusätzliche Formate auf Anfrage

CHF 3 000.-/Jahr (exkl. Produktionskosten PR-Seite)



baernerbaer.ch/kmu-partner

14 WIRTSCHAFT Berner Wochenzeitung Dienstag, 31. Oktober 2023 **BÄRNERBÄR**

### «BÄRNER GWÄRB», FOLGE 221: BLASER CAFE AG

## Mit Liebe in Bern geröstet

**Dass Tradition und Innovation keine Gegensätze sind, sondern sich ergänzen, beweist die 101-jährige Familienfirma Blaser Cafe AG in Bern. Es wird heute in der 4. Generation geführt.**

Die Liebe und die Regenerierung zum Kaffee übertragen sich offensichtlich auch auf die Mitarbeiter:in:en. Sija Peric, Verkaufsförderer, ist seit November 2022 im Unternehmen tätig. Der aussergewöhnliche Kaufmann ist ein diplomierter Hotel-Gastronom und wird von seinem Kollegen, dem langjährigen Verkaufsförderer Marlene Wenz, der in den Ruhestand treten wird, die Verantwortung für das Verkaufsförderer-Team und Raum Bern sowie das Eventmanagement übernehmen. Kaffee ist für Sija Peric nicht einfach ein Getränk, sondern eine Philosophie und Kultur. Wissen er vom Kaffee spricht, geht er ins Schwärzen, der Kaffeebohnen, die Herkunftsländer, die vielfältigen Aromen, das Geschmacksspektrum, die Transport- und Mahlung, die Lagerung sowie die verschiedenen Zubereitungsarten.

Das alles Elemente, die für Sija Peric das Kaffee zum verbindlichen, ausmanikurten und inspirierenden Gesamtpaket werden lassen.

Das sein Arbeitgeber, Blaser Cafe AG, seit der Gründung 1922 ununterbrochen in Familienbesitz erfolgreich und innovativ in Bern tätig ist, bezeichnet Sija Peric als herausragendes und noch einzigartiges Merkmal des Unternehmens. Mit Blaser Trading AG befinden sich zudem sowohl der Rohkaffeehandel als auch die Röstererei unter einem Dach.

Ein «so go» beim Kaffeegenuss ist für Sija Peric aber, abgesehen vom Kaffee: «So ist denn auf allen Blaser-Cafe-Verpackungen das Blaudruck-Vermerk. Auch die Wasserempfehlung muss stimmen. Bei einer Espresso-Maschine sind das etwa 92-Tafelungen er. Ein weiteres Detail: Der Schaum eines Milchkaffees darf nie mit dem Kaffeeöl in der Tasse vermischt werden, sondern sollte mitgetrunken werden, damit er sich im Ganzen mit dem Kaffee verbindet. In der Kaffeegenusswelt erkundet werden, in den Kaffeekarrieren von Blaser Cafe AG erlernt man viel!

**AUF EINEN BLICK**

- Unser Kaffee verbindet
- Kaffee- und Kaffeebohnen für Home Office, Kleinunternehmen, Mittlere und Grossunternehmen
- Equipment für die Gastronomie
- Barista Barista
- Kaffeebohnen für Gastronomie und Kaffeehäuser/Barist:innen

Blaser Cafe AG  
Güterweg 4 | 3008 Bern  
031 260 20 20 | info@blaser.ch  
info@blaser.ch

**BÄRNER GWÄRB PRÄSENTIERT VON**

**HADELS- UND HOUSTREVEREN**  
**DES KANTONS BERN**  
Berner Wirtschaft

**BEKB | BCBE**

**NACHGEFRAGT**

**Sija Peric**  
Verkaufsförderer (PR) und Raum Bern  
www.blaser.ch

**Welche Ziele setzen Sie sich für Ihr Verkaufsförderer?**

Transparenz, Ehrlichkeit und faire Bezahlung. Geht auf die Kundenbedürfnisse eingehen können.

**Welchen Kaffee trinken Sie am liebsten?**

Espresso, und zwar zuerst am liebsten mit unserer Dunkelgerösteten Mokka-Mischung. Das ist eine Gastronomieerfahrung aus 70 Prozent Arabica und 30 Prozent Robusta aus Brasilien, Indien, Indonesien und Honduras.

**Wieviele Tassen Kaffee trinken Sie täglich?**

(Lach) Das sind etwa acht Espresso pro Tag. Das bringt meine Tätigkeit mit sich, indem wir bei Kunden Qualitätsrunden durchführen. Das «ausgelagerte» Kaffee mit einem Tee zwischendurch...



«BÄRNER GWÄRB», FOLGE 222: AEMME GETRÄNKE AG

## Das Leben macht durstig

